

## IZVANNASTAVNA AKTIVNOST, PROGRAM I PROJEKT

<b>Područje</b>	program
<b>Naziv aktivnosti, programa ili projekta</b>	učenička zadruga "TO JE TO!"
<b>Kratak opis aktivnosti</b>	<p>Učenička zadruga broji sedam radionice/sekcija koje su organizirane poput male manufakture i male škole poduzetništva. Program učeničke zadruge temelji se na povezivanju, usvajanju i njegovanju tradicionalnog i suvremenog načina rada u proizvodnom, odnosno oblikovnom smislu. Proizvodi se izrađuju prema načelu održivog razvoja koristeći se postupcima recikliranja i redizajniranja u izradi uporabnih i ukrasnih predmeta te u obradi i oblikovanju školskog vrta prema načelu ekološke poljoprivrede, odnosno permakulture.</p> <p>Aktivnosti Zadruge temelje se na osmišljavanju ideja, istraživanju i promišljanju kako ideju provesti u djelo te kako proizvod kvalitetno i ekonomično napraviti i dobro ga promovirati. Stoga i sam naziv naše zadruge "To je to!" objašnjavamo kao zvučni izraz koji se u širem kontekstu koristi u situacijama kada postignemo najbolje idejno rješenje.</p> <p>Motivacija, poduzetnost, kreativnost, inovativnost, radne navike, timski rad i ekološka osviještenost neke su od glavnih zadaće naše Zadruge ali i našeg načina života.</p>
<b>Nositelji aktivnosti</b>	<p>Ivana Devernay Cimić - voditeljica učeničke zadruge</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ivana Devernay Cimić, "Co-Art Creative Studio"</li> <li>2. Ljerka Bušić, "Šašave švelje"</li> <li>3. Ratko Johan, "DrumPo"</li> <li>4. Lana Brkić, "Špajza ome Štefice"</li> <li>5. Marija Mahalek, "Mali dizajneri"</li> <li>6. Bojana Spasov, "Vrijedne ručice"</li> <li>7. Sanja Žurić, "Rukotvorine"</li> </ol>
<b>Ciljna skupina</b>	učenici od 2. do 8 raz. osnovne škole
<b>Planirani broj učenika</b>	100
<b>Planirani broj sati tjedno</b>	2 (voditeljica UZ)

<p><b>Ciljevi aktivnosti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potaknuti učenike na kreativnost, originalnost, inventivnost u izražavanju, radne navike i radne vrijednosti; potaknuti ekološku osviještenost (održivi razvoj) kroz sakupljanje otpadnih reciklažnih materijala i predmeta, obrada i redizajniranje istih; potrebu očuvanja prirode i njegovanje kulturne i tradicijske baštine</li> <li>• potaknuti i razvijati kod učenika poduzetnički duh i inicijativu, smisao za rizik, entuzijizam, samo-pouzdanje i samoostvarenje, samo-kritičnost, odnosno samo-vrednovanje;</li> <li>• potaknuti razvoj vještina i sposobnosti te stjecanje, produblivanje i primjenu znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegovog planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada upoznati učenike s novim tehnikama kreativnog izražavanja te stvaranje preduvjeta za praktičnu primjenu znanja u životu i školskoj i lokalnoj sredini/zajednici</li> <li>• potaknuti razvoj medijske pismenosti i digitalnih vještina; uporabu digitalnih alata, aplikacija i računalnih programa u funkciji brendiranja proizvoda</li> <li>• usmjeriti i poticati učenike na samostalnost, suradnju, timski rad, povjerenje, solidarnost, podjelu ideja i znanja, ravnopravnost, školsko partnerstvo</li> <li>• poticati/odgajati estetsku osjetljivost učenika (smisao za uređenje i očuvanje školskog okoliša i interijera škole, vizualni identitet škole)</li> <li>• ostvariti djelotvornu međusobnu suradnju u školi, suradnju s roditeljima, vanjskim suradnicima i sa zajednicom koja će učenicima pomoći da uče na nove načine</li> <li>• poticati razvijanje svijesti o vrijednosti vlastitog mišljenja i o potrebi uvažavanja tuđeg mišljenja (samo/vrednovanje)</li> </ul>
<p><b>Namjena aktivnosti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razvoj pozitivnog odnosa prema radu: radne navike, aktivnost, inovativnost, poduzetnost, samostalnost, suradnja, timski rad, uloga pojedinca u zajednici</li> <li>• stjecanje, produblivanje, proširivanje i primjena znanja te razvoj sposobnosti bitnih za poduzetništvo, <i>management</i>, gospodarstvo i organizaciju rada</li> <li>• bogatstvo spoznaje o važnosti likovne kulture i umjetnosti, uloga dizajna i značaj likovnog stvaranja općenito</li> <li>• različitim likovnim tehnikama, dizajnersko tehnološkim tehnikama i procesima, različitim likovnim i tehnološkim</li> </ul>

	<p>materijalima i metodama rada pridonosi razvijanju kreativnosti, vještina i sposobnosti kod učenika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stjecanje znanja, vještina i sposobnosti učenika u području domaćinstava i kulinarstva (krojenje, šivanje, pletenje, kuhanje, pečenje...), prirodne kozmetike te obrade i održavanja vrta</li> <li>• razvoj estetske osjetljivosti, samo-pouzdanja, samo kritičnosti i vrednovanje sadržaja i ideja</li> <li>• razvijati ljubav prema prirodi i vrijednostima koje je čovjek stvorio radom te svijest o nužnosti očuvanje okoliša te kulturne i umjetničke (nacionalne i svjetske) baštine</li> </ul>
<p><b>Način realizacije aktivnosti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tijekom cijele šk. godine, u okviru programa izvannastavnih aktivnosti, odnosno sekcija učeničke zadruge</li> <li>• sudjelovanje na zadrugarskim smotrama, sajmovima, natjecanjima, izložbama i radionicama</li> </ul>
<p><b>Vremenski okvir aktivnosti</b></p>	<p><b>šk. godina: 2021. - 2022.</b></p> <p><i>okvirno navedeno - za voditeljicu UZ:</i></p> <p><i>5/7 ujutro - A tjedan</i></p> <p><i>pet</i></p> <p>5. sat 11.10 - 11.50 h</p> <p>6. sat 11.55 - 12.35 h</p> <p><i>6/8 ujutro - B tjedan</i></p> <p><i>čet</i></p> <p>5. sat 11.10 - 11.50 h</p> <p>6. sat 11.55 - 12.35 h</p>
<p><b>Troškovnik aktivnosti</b></p>	<p>troškovnik ovisi o potrebama sadržaja rada tijekom cijele školske godine (različite vrste papira, različita vrsta ljepila (UHU; drvofix), olovke, pastele, tempere u boji, kistovi, valjci, sprej u boji, pribadače, spajalice, igle, konci za vezenje, pamučne tkanine, najlonske vreće za smeće, drvene vješalice, "svilene" trakice, lak sjajni imat lak za <i>decupage</i>, električne žarulje, strujni kabeli, mali prekidači, čavlići, zakovice,</p>

	baloni različitih veličina, vata, kukice za naušnice-spajalice, <i>srebrna</i> žice za nakit, žica, glina, zaštita za klupu), osnovne namirnice za prehrambene i kozmetičke proizvode, alat za vrt
<b>Način vrednovanja aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• postignuća, odnosno ostvareni rezultati (ručno rađeni proizvodi ili (re)dizajnirani predmeti, prehrambeni i kozmetički proizvodi) vrednuju se ovisno o temi i uspješnosti uratka, uzrastu i aktivnosti učenika: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) vrednovanje među učenicima i samo vrednovanje</li> <li>b) vrednovanje od strane voditelja sekcije</li> <li>c) vrednovanje uređenja od strane kolega, stručnih (vanjskih) suradnika i roditelja</li> <li>d) vrednovanje financijske dobiti pojedine sekcije (ostvarene prodajom proizvoda)</li> </ul> </li> <li>• vrednuje se sustavom bodovanja pohvalom, nagradom i/ili izlaganjem u prostoru: škola, sajmovi, zadrugarskim smotrama ili u drugim javnim institucijama kao što su centri za kulturu, udruge, knjižnice, muzeji, galerije i sl.)</li> </ul>
<b>Način korištenja rezultata vrednovanja</b>	<p>Promoviranje škole, odnosno vizualnog identiteta škola u javnosti, razvijanje estetske osjetljivosti učenika, kroz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sudjelovanje na 3. državnoj smotri učeničkih zadruga, listopad, 2021.</li> <li>• školske izložbe, sajmovi, državna smotra UZ HR- rujana, listopad, studeni, prosinac, 2021.</li> <li>• foto i/ili video zapisi, javno istupanje u medijima (TV)</li> <li>• sudjelovanje pojedinca ili skupine na različitim izložbama, radionicama, natjecanjima, u projektima - veljača, ožujak, svibanj, 2022.</li> <li>• sudjelovanja i izlaganja na sajmovima (Božićni, eko sajam, sajam znanosti...), smotrama - prosinac, travanj, svibanj, lipanj, 2021./2022.</li> </ul>

Voditeljica učeničke zadruge:

Ivana Devernay Cimić

